

ReviewPro anuncia los Top 10 Hoteles en Londres, Barcelona y Madrid según la satisfacción del cliente en línea

Egerton House en Londres, Hotel Montecarlo en Barcelona y Villa Magna en Madrid toman el puesto #1 en el Ranking de B2B de la industria de referencia

Londres/Barcelona, 4 de mayo de 2011 - ReviewPro, el proveedor líder de B2B de soluciones para la gestión de la reputación online y de las redes sociales del sector hotelero, ha anunciado hoy un ranking de los 10 hoteles más valorados en Londres, Barcelona y Madrid basado en la satisfacción del cliente, como parte de una iniciativa para la creación de rankings de hoteles para los top 100 destinos turísticos en el mundo. La clasificación tiene en cuenta los comentarios del cliente de los principales sitios web de opiniones y de Agencias de Viaje Online (OTAs)

En el primer cuarto del 2011, Egerton House tomó el primer puesto en Londres, seguido de The Levin y de Haymarket Hotel. En Madrid, Villa Magna se clasifica el primero del ranking, mientras que el Hotel Montecarlo se sitúa en la parte superior del ranking de los hoteles en Barcelona. Este ranking evalúa las opiniones de 3, 4 y 5 estrellas desde los últimos 12 meses. Según Ronald Friedlander, CEO de ReviewPro, "Lo que hace único este ranking es el número de fuentes que incluye. Ha habido rankings de satisfacción al cliente antes, pero ninguno de ellos tenía el universo de datos que ReviewPro puede proporcionar."

Hoteles en Londres

1. Egerton House (Red Carnation), GRI: 97.81%
2. The Levin (Independent), GRI: 97.70%
3. Haymarket Hotel (Firmdale), GRI: 97.04%
4. The Soho Hotel (Firmdale), GRI: 95.18%
5. The Milestone Hotel (Red Carnation), GRI: 95.18%
6. Hotel 41 (Red Carnation), GRI: 94.15%
7. Sofitel London St. James (Sofitel Hotels), GRI: 94.13%
8. The Arch London (AB Hotels), GRI: 93.92%
9. The Chesterfield Mayfair (Red Carnation), GRI: 93.27%
10. Hilton London Tower Bridge (Hilton), GRI: 92.56%

Hoteles en Barcelona

1. Hotel Montecarlo (Independent), GRI: 93.68%
2. Hotel Palace GL (Independent), GRI: 93.03%
3. Casa Camper (Camper), GRI: 92.93%
4. Hotel 1898 (Núñez i Navarro Hotels), GRI: 91.80%
5. Hotel Roger De Lluria (Independent), GRI: 91.17%
6. AbaC (Evade Hotels), GRI: 90.91%
7. Hotel Jazz (Núñez i Navarro Hotels), GRI: 90.02%
8. Hotel Arts (Ritz-Carlton) GRI: 89.97%
9. Splendom Suites (Independent), GRI: 89.70%
10. Villa Emilia (Independent), GRI: 89.54%

Hoteles en Madrid

1. Villa Magna (Independent), GRI: 92.5%
2. Best Western Hotel Atlantico (Best Western International), GRI: 91.84%
3. AC Palacio Del Retiro (AC Hotels,) GRI: 91.84%
4. Hotel Adler (Independent), GRI: 90.11%
5. Gran Meliá Fenix (Sol Meliá), GRI: 90.04%
6. Hotel Preciados (Independent), GRI: 89.75%
7. Hotel Unico (Selenza Hotels), GRI: 89.13%
8. Westin Palace (Starwood Hotels & Resorts Worldwide), GRI: 88.74%
9. ME Madrid (Sol Meliá), GRI 88.55%
10. Radisson Blu Hotel (Residor Hotel Group), GRI 88.53%

Sobre el Ranking

Estos rankings forman parte de ReviewPro City Ranking Project que se centra en el despliegue de clasificaciones/rankings para los Top 100 destinos turísticos en los próximos meses. El proyecto está diseñado para compartir conocimientos del mercado para los profesionales del sector hotelero, sin duda resultará interesante para aquellos viajeros y para aquellos interesados en los medios.

El ranking se basa en el Global Review Index™ (GRI), un algoritmo que ReviewPro ha desarrollado en colaboración con los principales expertos de la industria hotelera. Permite a los hoteles conocer su nivel de calidad actual, a través del seguimiento de su funcionamiento después de un período de tiempo y comparar su reputación en línea con sus competidores o de otros hoteles dentro de su cadena con un solo índice. El GRI tiene en cuenta la evaluación de los usuarios provenientes de más de 70 millones de comentarios en línea de 60 sitios web de viajes y agencias de viajes online.

Actualmente, el Global Review Index™ se utiliza conjuntamente como punto clave métrico interno y para establecer los objetivos de reputación online para numerosos hoteles en todo el mundo.

Sobre ReviewPro

ReviewPro ofrece una herramienta analítica online que permite a los hoteles agregar, organizar y gestionar de manera eficaz su reputación y presencia online en los principales sitios web de redes y medios sociales. Proporcionamos el análisis, business intelligence, comparativas con la competencia e informes necesarios para ayudarte a gestionar eficientemente vuestra organización. Para más información, visita www.reviewpro.com/rankings.

Contact

Departamento de Marketing
press@reviewpro.com
+34 93 452 0069
<http://www.reviewpro.com>