



**Horwath HTL**

*Hotel, Tourism and Leisure*

INFORME DEL MERCADO

**Barcelona**

*Turístico y Hotelero*

JULIO 2020



## Introducción

Barcelona es apreciada por su calidad de vida. La creatividad, el cosmopolitismo y la innovación, son valores que se asocian con la ciudad y que la hacen muy atractiva para vivir, trabajar en ella o para visitarla. Es una ciudad muy bien comunicada con el resto del mundo, tanto por tierra como por mar y aire. En este punto contribuye decididamente su excelente ubicación, junto a Francia y la cuenca mediterránea.

Catalunya cerró el año 2019 con récord de visitantes extranjeros, con 19,3 millones, y de gasto turístico, con 21,360 M€, lo que se traduce en el 21,3% de todo lo que los viajeros internacionales se gastaron en el Estado y un 4,1% más que en el 2018, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Datos que demuestran que las incidencias políticas y los disturbios que ha habido en Cataluña no han afectado negativamente al turismo. Los turistas que más recibe Cataluña provienen de Francia, Reino Unido y Estados Unidos por este orden.

Barcelona es la capital económica, cultural y administrativa de Catalunya y encabeza un área emergente de actividad económica en el sur de Europa. Ofrece una gran diversidad de propuestas gastronómicas, culturales, de ocio y una amplia oferta hotelera, posicionándose en el top 10 de ciudades más visitadas en cuanto a número de visitantes internacionales, como la 5ª ciudad europea y 17ª del mundo más visitada según el último estudio de Mastercard. En cuanto a destinos europeos donde más gasta el turismo, Barcelona se sitúa 6ª posición con un gasto medio diario de 195€, un 5,3% más que en 2018.

El crecimiento de la actividad turística ha hecho que Barcelona se haya convertido en un destino internacional de primer orden. Actualmente, Barcelona es una ciudad turística de éxito que goza de un amplio reconocimiento y una excelente valoración internacional y que es atractiva para muchos y variados públicos.



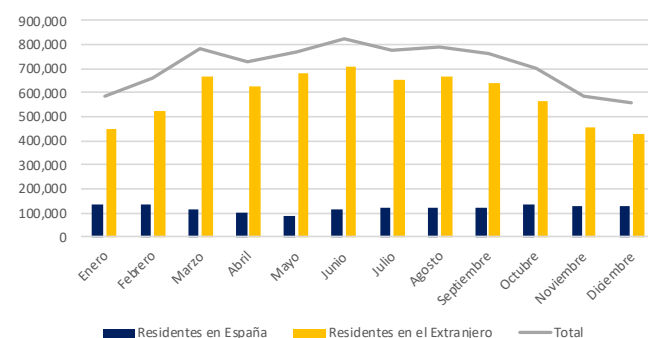
## Turismo

La oferta turística de Barcelona crece año tras año debido a que la demanda turística esta en continuo crecimiento. Barcelona entra en el Top mundial de las ciudades más visitadas del mundo, según TripAdvisor como 9º clasificado a nivel mundial, y séptima a nivel europeo siendo Londres la primera tanto nivel mundial como europeo.

En Cataluña en 2019 hubo 20.737.029 viajeros y 58.222.342 pernoctaciones, de las cuales 8.517.891 viajeros y 21.371.417 pernoctaciones fueron en Barcelona ciudad, el 41% de turistas que visitan Cataluña es con destino a la ciudad condal.

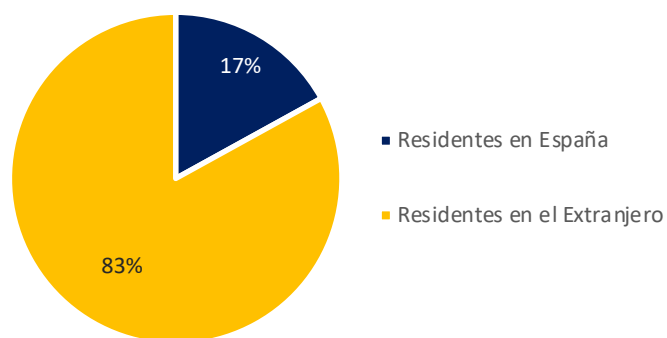
La fuente principal de turismo en Barcelona proviene del extranjero. El turismo extranjero representa el 83% del total dejando al turista nacional con un 17%. La marca Barcelona se ha incrementado internacionalmente durante los últimos años.

### Viajeros Barcelona

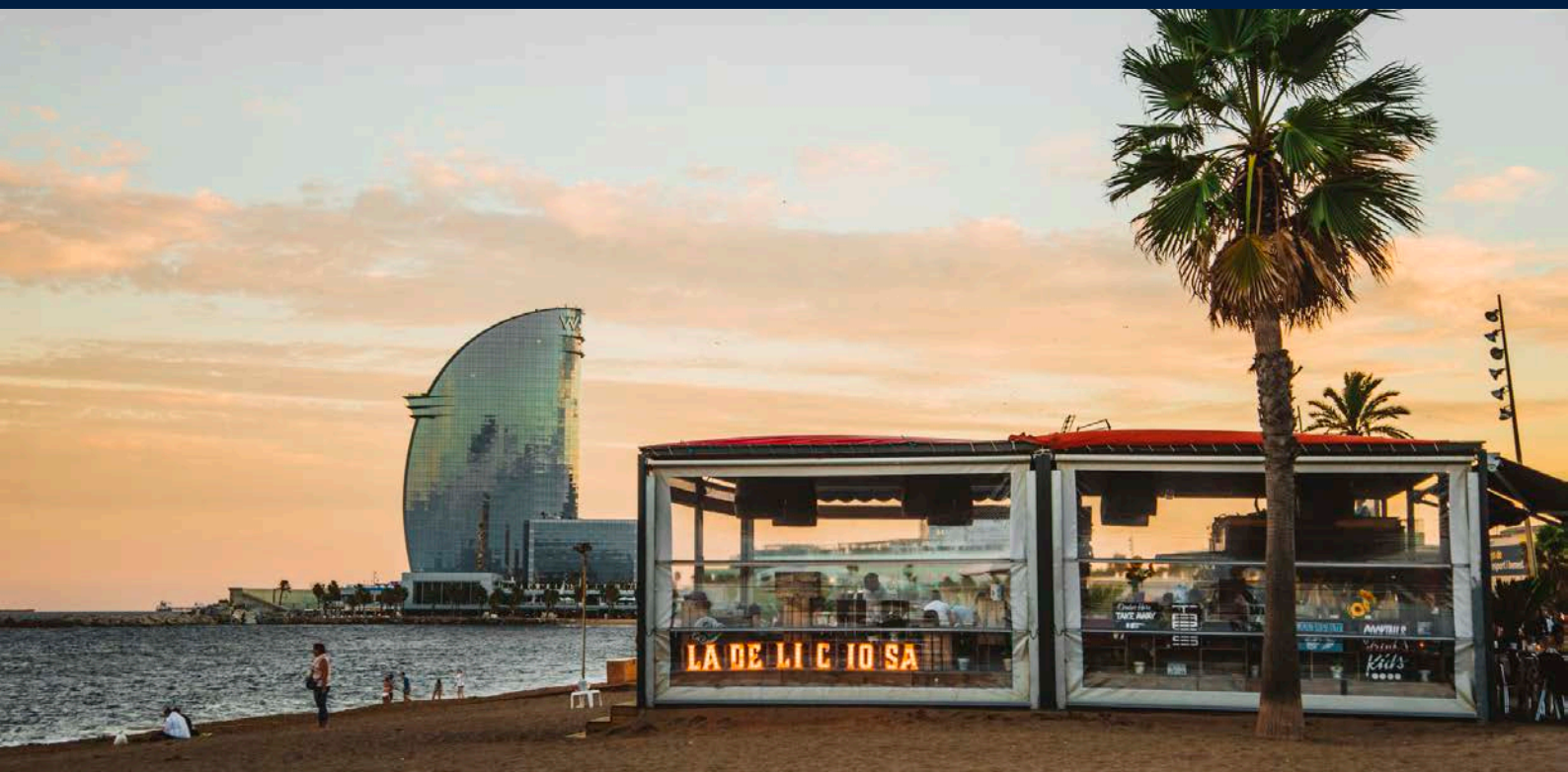


Source: INE ( Instituto nacional de estadística)

### Procedencia del turista en Barcelona



Source: INE ( Instituto nacional de estadística)



### Oferta de alojamiento

Barcelona pone al alcance de los visitantes una amplia y moderna gama de alojamientos: hoteles, apartoteles, pensiones, albergues de juventud, residencias para estudiantes y viviendas de uso turístico. Hay un total de 10.444 establecimientos de alojamiento turístico, de los cuales destacamos: 442 hoteles, 290 pensiones y hostales, 12 apartamentos turísticos, 9.572 viviendas de uso turístico y 128 albergues que en conjunto suman un total de 149.467 plazas en Barcelona ciudad. La empresa Airbnb comercializa alrededor de 21.000 alojamientos en Barcelona con un ADR de 155€. (Source: AirDNA)

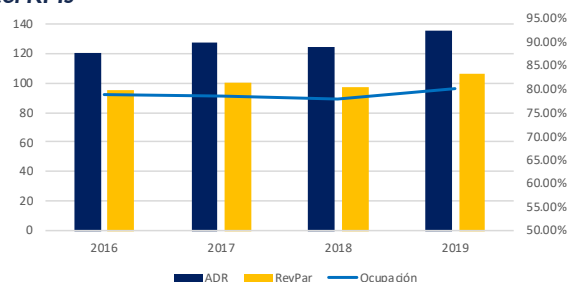
La ciudad que más atrae a los estudiantes de Erasmus (2019) que llegan a España es Barcelona. La capital catalana reúne todos los atractivos que un joven estudiante pueda desear. Además, la ciudad cuenta con amplia oferta de Universidades, motivo por el cual hay alrededor de 6.000 plazas de residencias estudiantiles en Barcelona. Otra unidad de alojamiento que se debe considerar son las residencias de 3ª edad, ya que en la provincia de Barcelona hay 756 residencias de 3ª edad con un total de 45.794 plazas según los últimos datos recogidos por EnR.

### KPIs

Barcelona tuvo en 2019 una ocupación media del 80%, situándose los meses de Mayo, Junio y Julio como las ocupaciones más altas de todo el año. En Febrero y Marzo se mantienen unas ocupaciones altas gracias a la gran cantidad de eventos y congresos que recibe la ciudad.

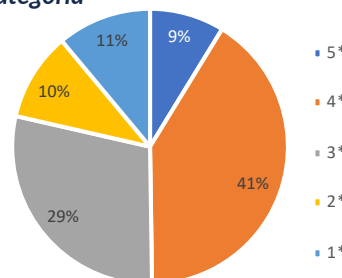
Los indicadores hoteleros de la ciudad nos dejan con un ADR de €135,25, un REVPAR de €106,49 y una ocupación media del 80% un 2,5% más que en 2018, según el instituto de estadística de Cataluña. La tasa turística en Barcelona por persona y noche es de €2,25 para hoteles de 5\*, gran lujo, camping de lujo y equipamiento de categoría equivalente (EB1), €1,10 para hoteles de 4\* y 4\*S y establecimientos equivalentes, €2,25 para viviendas de uso turístico y €0,65 para el resto de establecimientos.

### Hotel KPIs



Source: Instituto de estadística de Cataluña

### Hoteles por categoría



Source: Instituto de estadística de Cataluña

### Perfil del turista

Cabe destacar la amplia oferta de ocio de la que es característica Barcelona, es uno de los motivos del porqué el turismo que viaja a Barcelona tiene tendencia a repetir la experiencia y volver a visitar la ciudad según los datos del Observatorio de Turismo de Barcelona. De los turistas que se han alojado en hoteles, un 52% la visitan por primera vez, un 14,3% la visitan por segunda vez y un 33,2% ha visitado la ciudad 3 veces o más.

El perfil del turista que visita Barcelona según la edad es muy variado. Destacan los turistas de entre 25-34 años siendo el 34% del total, seguidos de los turistas de entre 35-44 años que representan el 19,2% y los de entre 18-24 años que suponen 18,3% del total.

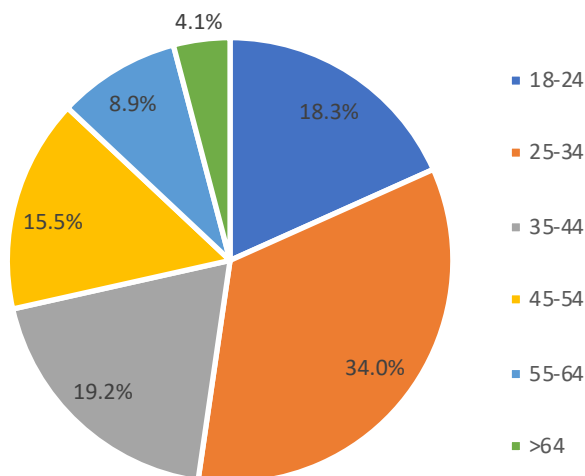
Un 46% de los turistas que se alojan en hoteles de la ciudad lo hacen en pareja y un 20,9% de los viajeros va solo. Un 84,4% de los turistas que recibe Barcelona llega a la ciudad en avión, un 8% en tren y solo 4,1% lo hace en vehículo propio.

La nacionalidad de los turistas alojados en hoteles en Barcelona es muy amplia, pero destacan los turistas procedentes de España (16,9%), Estados Unidos (11,6%), Reino Unido (8%), Francia (7,7%), Italia (6,2%) y Alemania (5,5%).

El método más utilizado de reservas para hoteles en Barcelona es mediante internet, ya sea a través de una reserva directa al hotel (52% de los casos) o mediante Tour Operadores y Agencias de Viajes que representan 23,5% de los casos.

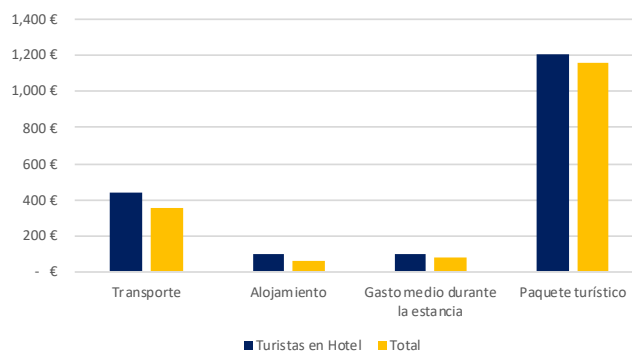
En el siguiente gráfico se muestra el gasto medio del turista en Barcelona, se ha tenido en cuenta como transporte el coste de ida y vuelta, el alojamiento, el gasto medio durante la estancia por persona y día y el gasto en paquete turístico por persona.

### Edad de los turistas en Barcelona



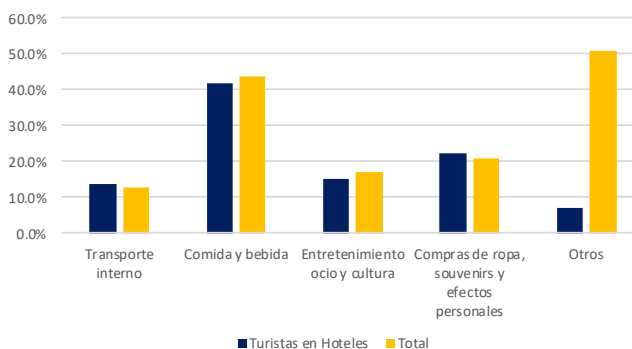
Source: Observatorio de turismo de Barcelona

### Gasto medio turístico en Barcelona



Source: Observatorio de turismo de Barcelona

### Gasto durante la estancia



Source: Observatorio de turismo de Barcelona

## Eventos

Barcelona es una de las ciudades más importantes del mundo para los Eventos. Barcelona atrae anualmente alrededor de 160 congresos internacionales de más de 50 personas, según la ICCA se sitúa en la cuarta posición del ranking mundial. Algunos de los eventos reconocidos internacionalmente que se ubican en Barcelona son: Mobile World Congress, Smart City Expo, ITMA entre otros. En los últimos datos del Barcelona Convention Bureau (BCB) sitúan en cifras récord el impacto económico del turismo MICE que generó 1.900M€ para la ciudad provocando un incremento en las ocupaciones hoteleras.

## Científicos

Barcelona quiere convertirse en la capital europea de la ciencia y la innovación. El Plan Barcelona Ciencia, pionero a nivel español, pretende potenciar el talento y el ecosistema I+D de la ciudad, formado por universidades, centros de investigación, equipamientos científicos y empresas innovadoras. Y se traduce en una inversión de 2,4 millones de euros, lo que supone un incremento de un 83% respecto a anteriores legislaturas del presupuesto destinado a proyectos innovadores científico-tecnológicos. La capital catalana tiene una prestigiosa oferta médica que atrae a muchos visitantes todo el año. La medicina catalana goza de un reconocido prestigio internacional y ha sido pionera en varios campos científicos, como los trasplantes renales, la cirugía oftalmológica, la oncología, la cirugía torácica y cardíaca, y también en técnicas innovadoras en cirugía plástica o en cirugía ortopédica.

El ámbito médico congresual es liderado por Barcelona con tres de los cinco congresos más importantes del mundo: el oncológico ESMO, que supera los 30.000 delegados, el EASD de diabetes, con 15.000 y el EAU de urología con 13.000. También destaca el WCLC, dedicado al cáncer de pulmón con 8.000.

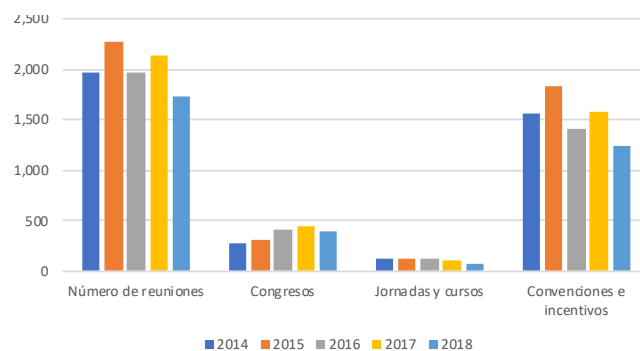
## Deportivos

La ciudad condal es un gran atractivo para eventos deportivos posicionándose en el top 10 del ranking mundial según la empresa Burson Cohn & Wolf (BCW), donde los tres primeros puestos son para Londres, Los Ángeles y París. Un gran ecosistema emprendedor relacionado con la industria del deporte, además de albergar grandes citas relacionadas con el mundo del motor, otros grandes eventos son determinantes para esta clasificación de Barcelona.

## Espacios

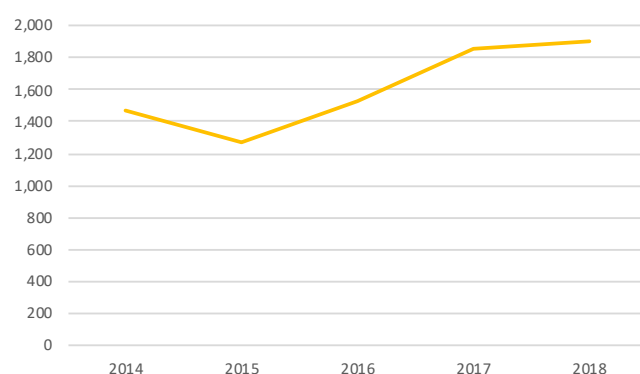
Los espacios feriales y de congresos más importantes de Barcelona son: Fira de Barcelona-Montjuïc, con casi 100 años de experiencia, es la primera institución organizadora de salones industriales y profesionales de España y una de las cinco primeras de Europa. El recinto de Montjuïc ocupa una superficie de 224.000 m<sup>2</sup> y dispone de instalaciones y de servicios óptimos para celebrar más de 60 ferias y salones al año. En el mismo recinto, está el Palau de Congressos de Barcelona, especializado en la gestión y organización de reuniones y congresos. La amplia capacidad logística le permite acoger grandes congresos internacionales de más de 25.000 personas. Cabe recordar que Barcelona tiene aseguradas varias citas de primerísimo nivel, que incorporará a su agenda en breve, entre las que destaca el Integrated Systems Europe (ISE), el salón del audiovisual más importante del mundo, con 80.000 participantes a partir del 2021, o la Seafood Expo Global (30.000), que desembarca ese mismo año. En los últimos días se han confirmado los congresos de la European Respiratory Society, que ya se celebró en la capital catalana y regresará en el 2021 o el SIOP, de oncología pediátrica, en el 2022.

### Evolución del número de reuniones



Source: Ayuntamiento de Barcelona

### Impacto económico del turismo de reuniones en la ciudad (millones de €)



Source: Ayuntamiento de Barcelona



## Conexiones

La Organización Mundial del Turismo reconoció Barcelona como destino accesible en 2019. En concreto, la capital catalana recibió una distinción especial en la primera convocatoria de la distinción internacional “Destinos Turísticos Accesibles” que ha impulsado la OMT junto con la Fundación ONCE para reconocer y promocionar lugares turísticos accesibles para todas las personas. La mención reconoce que Barcelona está “realmente avanzada en cuanto a accesibilidad, presentando buenas condiciones en sus recursos, y establecimientos de alojamiento y restauración, destacando especialmente en los transportes”.

Barcelona dispone de una red de autopistas conectada con Europa, aeropuerto de mayor crecimiento europeo, primer puerto español y las mejores infraestructuras para los contenedores, colocándola como la terminal más avanzada del Mediterráneo, densa red de metro, ferrocarriles y autobuses y la llegada del tren de alta velocidad.

El aeropuerto del Prat (Barcelona) tiene alrededor de 145 destinos siendo así el segundo más importante de España y el principal de Cataluña y de la costa Mediterránea. En 2019 pasaron por sus instalaciones 52,7 millones de pasajeros, lo cual lo sitúa en la 6ª posición de la lista de aeropuertos europeos más transitados.

Desde el Aeropuerto de Barcelona operan 89 compañías aéreas, siendo el 70% de ellas compañías low-cost. También es para las aerolíneas regulares un importante centro de conexiones directas con Estados Unidos, Canadá, Sudamérica, Oriente Medio, Asia y África. Sólo 9 de entre las 89 aerolíneas que operan en el aeropuerto (Vueling, Ryanair, EasyJet, Iberia, Norwegian, Lufthansa, Air Europa, Wizz Air y British Airways) copan el 75% del tráfico del aeropuerto. Los vuelos chárteres suponen el 1% del tráfico anual, con algo más de medio millón de pasajeros.

En 2019 el Prat-Josep Tarradellas crece en rutas de largo radio con nuevas conexiones directas sin escala. Las más relevantes son la nueva conexión con Ciudad de México, Santiago de Chile, Buenos Aires y Boston.

El Puerto de Barcelona ha sido galardonado como el ‘Mejor puerto español 2019’ en los XIII Premios Excellence de cruceros. En los diez primeros meses del año, Barcelona se mantiene como la autoridad portuaria con mayor volumen de cruceristas de España en cifras absolutas, con 800 cruceros en 2019, alrededor de 3,2 millones de pasajeros en cruceros y 1,5 millones de pasajeros en ferry.



Plaça Reial

## Gastronomía

Barcelona ofrece un enorme abanico de propuestas culinarias que hacen que la gastronomía de la ciudad sea la mejor del mundo. Así lo ratifica, por tercer año consecutivo, la lista elaborada por U.S. News & World Report., organización dedicada a rankings y asesoramiento al consumidor, sobre las mejores dietas alimentarias.

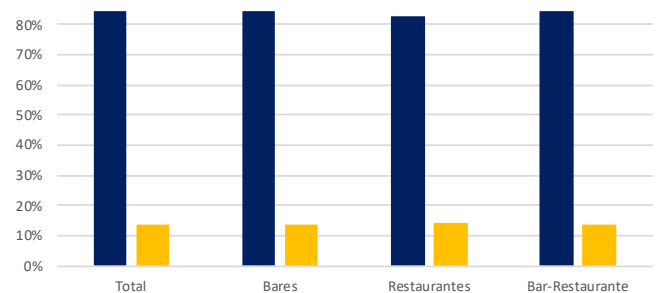
La dieta mediterránea es la centrada en reducir el consumo de carnes rojas, azúcar y grasas saturadas, incorporando más alimentos como nueces y trigo en el régimen diario pues consigue el primer puesto no solo en el índice global, sino en otras tres de sus categorías. Así, está valorada como la mejor dieta para una alimentación saludable; como la más sencilla de seguir de forma rutinaria; la más idónea para personas con diabetes; y la que mejor incluye frutas y verduras.

La mayoría de los establecimientos de restauración de la ciudad de Barcelona tienen un régimen de tenencia de alquiler siendo un 85% para los bares y bar-restaurante y un 83% para los restaurantes, dejando a una minoría de los establecimientos en propiedad con un 14%.

La gastronomía catalana se caracteriza por su variedad e influencia de otras culturas. Barcelona se impone como capital gastronómica por la guía Michelin con 31 estrellas repartidas entre los restaurantes Lasarte y Abac con 3\* Michelin, 5 restaurantes con 2\* y 15 restaurantes con 1\* ,

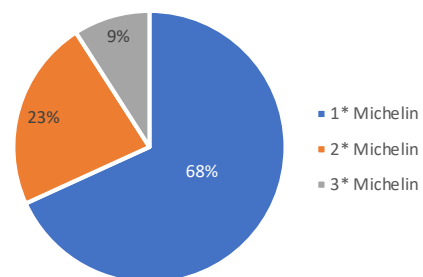
sumando un total de 22 restaurantes en toda la ciudad. Barcelona tiene un gran atractivo turístico gastronómico debido a la calidad y la amplia oferta de bares, restaurantes, cafeterías y establecimientos de comida rápida sumando un total de 10.000 establecimientos repartidos por la ciudad.

### Régimen de tenencia (%)



Source: Departamento de estadística de Barcelona

### Restaurantes Michelin en Barcelona



Source: Departamento de estadística de Barcelona



## Cultura

La ciudad de Barcelona logra satisfacer las exigencias del mundo moderno, mientras se asegura que lo nuevo se mezcle perfectamente con lo antiguo.

Se ha puesto un gran empeño en mantener la belleza del centro de la ciudad, garantizando al mismo tiempo la existencia de excelentes instalaciones para el público y para las empresas.

El distrito correspondiente al casco antiguo se divide en cuatro barrios. Por un lado está el Raval, un barrio con ambiente multicultural y con una fuerte apuesta en espacios culturales, el Barrio Gótico que cuenta con numerosos atractivos turísticos uno de los más destacados es la Catedral de Santa Eulalia: es un famoso ejemplo de la arquitectura gótica catalana que data del siglo XIV. En tercer lugar, está el barrio de Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera, un barrio donde se encuentra el Born, y último lugar tenemos la Barceloneta, el barrio marítimo de Ciutat Vella.

El turismo en Barcelona demuestra que hay una diversidad de actividades mayor de la que sostienen las visiones estereotipadas. El turista la puntúa con un 8,79, justo por detrás de la oferta arquitectónica (9,09). Además de toda la obra de Gaudí, Sagrada Família, La Pedrera, casa Batlló y el parque Güell. Los dos equipamientos más visitados por los turistas son el Museo Picasso y la Fundació Miró. Según un índice establecido por la Comisión Europea para intentar evaluar objetivamente el grado de actividad cultural y creativa de las ciudades europeas, en el que contabilizan 29 indicadores que van del número de museos o conciertos al de trabajadores en nuevas tecnologías o el número de licenciados en humanidades, Barcelona aparecería como la novena gran capital cultural europea.

Barcelona es “la capital de la cultura catalana”, ya que es la única ciudad del mundo con nueve monumentos patrimonio de la humanidad según la UNESCO.

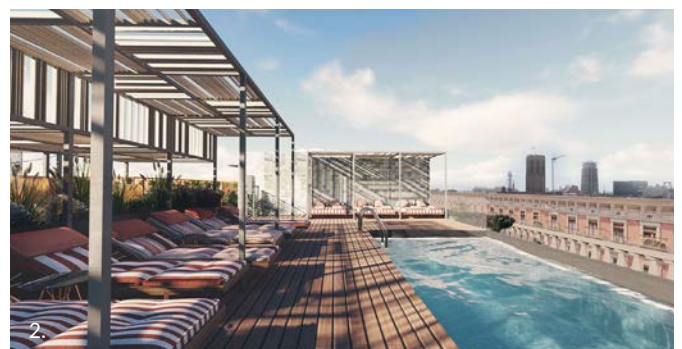
La capital catalana alberga cada año más de 170 festivales culturales, que se centran en todos los campos: música, artes escénicas, literatura y cine, y movilizan a más de dos millones de participantes, algunos de los cuales de “dimensión internacional” como el Sónar o el Primavera Sound.

1: Nobu Barcelona; 2: Kimpton Barcelona;  
3: Occidental Diagonal 144 by Barceló

## Próximas aperturas hoteleras

A cierre del 2019, la ciudad sumaba 434 hoteles de todas las categorías. Un total de 75.504 plazas hoteleras tras haber ganado 1.239 camas (635 habitaciones, en seis hoteles) el año anterior. La apertura del hotel Nobu de Barcelona ha sido de los hoteles más sonados de 2019 con 259 habitaciones. En 2020 se prevé la apertura de 4 nuevos hoteles en la ciudad que suman alrededor de 600 habitaciones.

Los debuts más sonados de las próximas aperturas hoteleras en un futuro próximo son el Hotel Me de gran lujo (Melià) en paseo de gracia con 164 habitaciones y suites, al que se sumará el Kimpton de InterContinental en Ciutat Vella que será el primer hotel de esta marca en España y otros dos de cuatros estrellas el Occidental Barcelona de Barceló Hotels en diagonal y Leonardo Royal Hotel Fira Barcelona. Con estas perspectivas de futuro de aperturas hoteleras se muestra una tendencia creciente a la categoría lujo con hoteles de 4\* y superiores.





### Smart City

Con una amplia tradición industrial y un denso tejido empresarial, Barcelona presenta una estructura económica muy diversificada. Los sectores más tradicionales conviven con los nuevos sectores de actividad emergentes, de manera que se crean nuevos clústers de conocimiento que priorizan la especialización y la competitividad, se orientan a la internacionalización y contribuyen a la economía dinámica e innovadora de la ciudad, impulsando el liderazgo estratégico de Barcelona en estos campos. Una smart city es una ciudad que orienta sus recursos a implementar tecnologías que mejoren la calidad de vida de los ciudadanos y del planeta. Se considera que estas implementaciones deben estar especialmente enfocadas en el uso del internet de las cosas con una perspectiva de sostenibilidad.

World's Smart City Ranking		
City	Region	Capital City
1. London	Europe	x
2. Singapore	Asia	x
3. Barcelona	Europe	
4. Amsterdam	Europe	x
5. Boston	North America	
6. New York City	North America	
7. Hong Kong	Asia	
8. Chicago	North America	

Source: *The Smart City as Global Discourse: Storylines and Critical Junctures across 27 Cities, Feb 2019*

Según el informe “Smart cities: understanding the challenges and opportunities”, Singapur, Londres y Barcelona, por este orden, se consideran las ciudades más inteligentes del mundo.

En él se han considerado, entre otras, las variables consensuadas a nivel mundial: servicios sanitarios, movilidad inteligente, seguridad y productividad para elaborar un ranking en el cual Barcelona ocupa la tercera posición. Barcelona, que no ha dejado de innovar en todos los ámbitos, inició en 2019 su nuevo plan de movilidad urbana, estipulado hasta 2024 para seguir incorporando mejoras eficientes y sostenibles.

Este crecimiento tecnológico también se está implementado en los hoteles con la domótica. Algunos Hoteles en Barcelona se han unido al crecimiento tecnológico implementado la domotización en sus hoteles para mejorar sus servicios y agilizar los procesos, así como mejorar la experiencia y el confort de los huéspedes de forma sencilla. Grandes cadenas como el Hotel W de Barcelona y parte de los hoteles de la cadena H10 ya disponen de la domótica KNX de Jung, aunque algunos hoteles independientes de la ciudad como el Hotel España en las ramblas tampoco han querido quedarse atrás y han implementado también este sistema.

## Impacto Covid-19

Seguramente no volverá a hablarse del Plan Urbanístico de Alojamientos Turísticos "Peuat" ni de su revisión, ni de suspensiones de licencias, ni nuevas medidas e impuestos que limiten o agraven la actividad turística en mucho tiempo. Este sector vital para las economías española, catalana y de Barcelona afronta la crisis más grave jamás conocida, castigado por los efectos de la pandemia y por unas incertidumbres sobre su funcionamiento a corto, medio y largo plazo que, hoy por hoy, hacen imposible cualquier estimación mínimamente rigurosa. Y en este contexto catastrófico, Barcelona encara su difícil reconstrucción, una nueva operación rescate, sin poder disponer del salvavidas que tanto ayudó a la ciudad hace unos años a mantenerse a flote y sobrevivir a la última gran crisis mejor que otras grandes ciudades.

Es probable, que el grueso del sector turístico no recuperare una mínima normalidad hasta el 2021, las medidas fiscales y financieras, además de los ERTE, no podrán evitar la quiebra de muchas empresas y la pérdida de decenas de miles de puestos de trabajo.

El 90% de los efectos negativos de esta crisis no serán del contagio epidemiológico del virus, sino de las decisiones derivadas del pánico, alertaba hace unos días Gloria Guevara, presidenta del Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (WTTC).

La situación del turismo tras la crisis del COVID-19, es un problema de extraordinaria relevancia, por ser el sector que más aporta a la economía española, con un 14,6% del PIB, y 2,8 millones de empleos (WTTC, 2019), y por su influencia en el conjunto de sectores, debido a los efectos multiplicadores del turismo sobre la producción interna y la renta. Sin embargo, a veces se considera que el turismo no satisface primeras necesidades, cuando esto no es así.

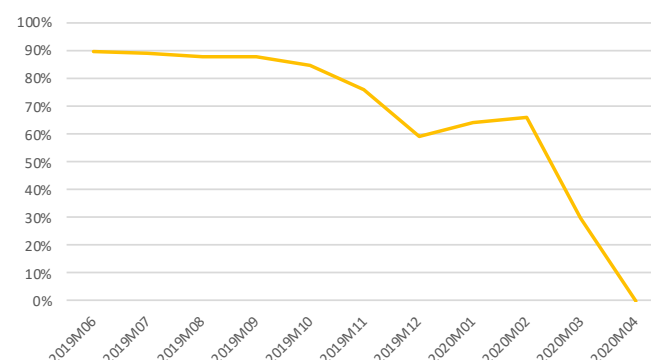
Las pérdidas en el sector turístico en Barcelona van a ser superiores a lo que se ha visto nunca. La previsión de pérdidas en Cataluña es de 10.881 millones de euros, eso significa que va a suponer alrededor de los 4.500 millones de pérdidas para la ciudad de Barcelona.

La temporada de verano este año será la peor de la serie histórica con un desplome de la actividad de un 47,6% en el tercer trimestre, tomando como referencia las reservas y los datos recogidos hasta el 10 de junio. La caída en el porcentaje del número de turistas será prácticamente similar al del hundimiento de la actividad. De este modo, los meses del verano experimentarán un desplome en las

cifras que situarán el número de turistas muy lejos de lo habitual en la ciudad. Además, esta caída en la actividad en el conjunto del año supondrá la pérdida de alrededor de 83.000 millones de euros para el sector turístico español y un millón de trabajadores relacionados con el turismo parados a finales de año. De este modo, las compañías y trabajadores del sector recuperarán parte de su actividad durante las próximas semanas y meses, pero no lograrán registrar las cifras que han caracterizado a nuestro país tradicionalmente durante los meses de verano.

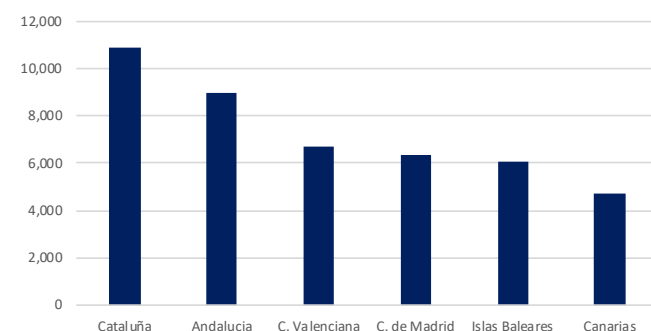
La economía de Catalunya se contraerá un 7,6% este año por la crisis del coronavirus y rebotará parcialmente en 2021, cuando el PIB avance el 6,5%, según el escenario central que maneja el Govern de la Generalitat. Antes de estallar la crisis del coronavirus se preveía un crecimiento del 1,7% en 2020 y de 1,5% en 2021. En el escenario central la caída catalana estaría por encima de la bajada que prevé el FMI para la zona euro, el 7,5% en 2020, pero algo por debajo del 8% que anticipa la institución internacional para España.

### Grado de ocupación hotelera



Source: INE (instituto nacional de estadística)

### Previsión de pérdidas por el coronavirus en las principales comunidades autónomas para el sector turístico en España en 2020 (en millones de euros)



Source: INE (instituto nacional de estadística)



## Post COVID-19

Esta crisis va a cambiar el sector turístico a corto, medio y largo plazo en muchos aspectos. En un corto plazo probablemente empezamos a ver una tendencia positiva hacia el turismo rural, ya que el turismo probablemente se decante por viajar en su propio coche y alejarse de las grandes ciudades.

El parón del turismo como consecuencia del coronavirus debería servir para reinventarse y conseguir diferenciar el turismo urbano. Un total de 56 empresas turísticas de la ciudad de Barcelona han obtenido la distinción Biosphere. Este sello reconoce aquellos operadores turísticos que apuestan por una gestión responsable y respetuosa con el medio ambiente, la cultura, las condiciones laborales, la equidad de género y el retorno social y económico, según informa Turisme de Barcelona. Ya son 106 las empresas del sector turístico en Barcelona reconocidas como entidades Biosphere y 80 más han iniciado el proceso para sumarse en los próximos meses. Algunos de los hoteles que han obtenido dicha distinción en Barcelona son: Hotel 1898, Hotel Arc La Rambla, Hotel Arts, Hotel Barcelona 1898, Hotel Soho Barcelona, Hotels & Human Group, Jam Hostel Barcelona. El aumento del tráfico aéreo y los precios de las compañías aéreas de Barcelona serán decisivos para la recuperación del turismo de la ciudad ya que el 84% del turismo que hay en Barcelona proviene del extranjero.

La industria de los eventos podría ser clave para reactivar el turismo en Barcelona. Este sector podría ser fundamental por el impacto que económico que supone en las zonas se desarrolla, ayudando además a desestacionalizar y a mejorar la imagen de país. La industria de eventos y reuniones lleva años en alza, con un crecimiento sostenido que evidencia la importancia que este sector tiene para la economía de la ciudad. Barcelona es un gran atractivo para el Bleisure que combina el ocio con el viaje de negocios de manera que incrementa el gasto turístico de dicho segmento.

Además, en España también existe una importante carga lúdica y experiencial, lo que incentiva la tendencia del 'Bleisure', que combina el viaje de trabajo con el disfrute del ocio, lo que incrementa de manera importante el impacto económico en los destinos turísticos y reduce la estacionalidad. El turista de negocios genera el prácticamente el doble de impacto económico que un turista de ocio. Cabe recordar que el clima de Barcelona invita al turista de negocios a disfrutar de una oferta cultural en el exterior que no tienen otros países europeos, lo que llama la atención del turista.

Barcelona acogerá la primera edición del BSummit Virtual Barcelona 2020 Tourism & Economy, un foro virtual que abordará el impacto del coronavirus en el sector turístico y las perspectivas de esta actividad económica tras la pandemia.



Gaudí's creation-house Casa Batlló

La Generalitat estima que el sector turístico catalán perderá unos 15.000 millones de euros en ingresos en este primer semestre del año. Este cálculo incluye el impacto económico directo, indirecto y el inducido que esta pandemia ha tenido sobre el sector turístico catalán, al dejarlo paralizado totalmente desde mediados de marzo.

La Generalitat ya está trabajando en la elaboración de diferentes protocolos para garantizar que los establecimientos turísticos y los restaurantes sean seguros en la prevención de la COVID-19, y es consciente de que se tendrá que trabajar mucho la “reputación” de Catalunya como destino “seguro” en materia sanitaria.

El Ayuntamiento de Barcelona ha destinado casi 3 millones de euros recaudados con la tasa turística que se invertirán en reactivar la economía y apoyar el sector turístico. Las iniciativas que se financiarán incluyen proyectos de apoyo al tejido empresarial, de impulso de la sostenibilidad y de promoción de la ciudad, así como para incentivar el consumo local. También, La Generalitat de Catalunya destinará 7,4 millones de euros en la campaña de promoción turística más costosa de su historia para atraer visitantes de todo el mundo e intentar reactivar la industria, bajo el eslogan de “Catalunya es tu casa”.

#### La Generalitat de Catalunya ha establecido diferentes ayudas:

- Ha abierto una nueva línea de 8,5 millones de euros de subvenciones para autónomos y empresas del sector turístico de Catalunya afectadas económicamente por las consecuencias de la COVID-19.
- Ayuda de 5 millones de euros para autónomos y microempresas del sector turístico afectadas por el COVID-19.
- Se aplaza hasta el 1 de enero de 2021 la modificación de las tarifas del impuesto sobre las estancias en establecimientos turísticos.
- Plan de choque para el empleo de 59 millones de euros destinado a pymes, autónomos, cooperativas, empresas de la economía social y administraciones locales.
- Ayudas por valor de 5 millones de euros a microempresas y autónomos para el mantenimiento de la ocupación.
- Reducción del canon del agua a establecimientos hoteleros, campings y otros alojamientos de corta duración para el período del 1 de abril al 31 de diciembre de 2020.
- Línea de financiación para dotar de liquidez autónomos y pymes afectados por el COVID-19.



Plaça de Catalunya, Barcelona

**El Ayuntamiento de Barcelona ha establecido las siguientes:**

- Ayuda de 300€ a los autónomos de Barcelona, complementaria con otras ayudas de diferentes administraciones.
- Medidas de ayuda urgentes a la economía local.
- Servicio de información para el ámbito laboral y la actividad económica ante el efecto del COVID-19.

## Conclusiones

Barcelona como destino se va a ver claramente afectado por esta crisis sin precedentes, hay un cambio de enfoque en el sector abriendo nuevas oportunidades al futuro del turismo para la ciudad. Es una oportunidad para la reinención y hacer un reset en la mentalidad hotelera, el turista se va a volver más exigente en los servicios ofrecidos por los hoteles, pero a su vez es una oportunidad para diferenciarse en el sector y ganar la confianza de cada cliente en todos los aspectos.

En las reaperturas hoteleras está empezando a verse la tendencia del turista hacia estancias más largas y hacia destinos rurales, hecho que deja en desventaja al turismo urbano. Barcelona es conocida como una ciudad donde hay un turismo de masas debido a su gran atracción turística.

Ante esta situación hay optimismo en que el gobierno reaccione sobre esta crisis y fomente uno de los pilares económicos más fuertes de la ciudad, el turismo, pues ha estado intentando frenar su crecimiento en los últimos años.

El modelo de gestión con franquicia es el más utilizado por las cadenas hoteleras en la ciudad. Los contratos hoteleros van a cambiar considerablemente y se van a estipular condiciones que antes no se veían reflejadas en ellos.

Ver la evolución de ciertos factores como los hábitos de consumo turístico, la economía, la reputación y marca del destino, determinarán el futuro de la industria turística. Es probable que una parte de la población mundial sienta desconfianza para mantener el comportamiento turístico que tenía antes del COVID-19.

Será fundamental la reacción de los hábitos del turísticos y saber si están afectados por un impacto pasajero o un impacto drástico prolongado en el tiempo.

## Authors



**Antoni Cuadrada**  
*Director, Asesoramiento Estratégico*  
Horwath HTL España  
acuadrada@horwathhtl.com

Cuenta con más de 20 años de experiencia en diferentes sectores, lo que le confiere competencia y habilidad tanto para el management como para la gestión general de activos, finanzas, family offices, deportes, y Hotelero-Ocio. Es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Barcelona y Analista Financiero Europeo por la European Federation of Financial Analysts Societies. Ha trabajado en varias compañías de gestión de activos, Iberagentes Activos, A.V., Urquijo Gestión SGIIC, Emesa Family Office y otros grupos patrimoniales así como experiencias en management de compañías del sector deportes. Actualmente extiende su brillante carrera ofreciendo servicios profesionales como director de Strategic Advice en Horwath HTL para las oficinas de España, Andorra y Portugal siendo responsable de la oficina de Barcelona.



**Marcel Guardiola**  
*Analista*  
Horwath HTL España  
mguardiola@horwathhtl.com

Marcel es graduado en Dirección Hotelera por la Universidad Autónoma de Barcelona. Marcel ha trabajado en F&B, Front Office y Sales en marcas internacionales como Dorchester Collection, dándole una amplia perspectiva operativa de los hoteles de lujo en diferentes países del mundo (Costa Rica, Reino Unido y España). Marcel ahora combina su experiencia en operaciones con sus conocimientos financieros como analista de Horwath HTL España.

## Horwath HTL

Comprender qué estrategias y prácticas de gestión nos aportan un mayor flujo de efectivo y valor es la clave para cualquier operación de asset management

Hacemos recomendaciones detalladas sobre cómo mejorar el rendimiento comercial mientras evaluamos sus procesos internos con los mejores métodos y datos que la industria puede ofrecer.

Horwath HTL es la empresa de consultoría hotelera más grande del mundo. Contamos con 45 oficinas en todo el mundo, que brindan conocimiento local experto.

Nuestro objetivo es siempre el de maximizar el valor de los intereses de nuestros clientes y garantizar que los activos hoteleros se desempeñen de la mejor manera posible.

### Servicios:

- Gestión de Activos Hoteleros
- Turismo y Ocio
- Valoraciones Hoteleras
- Planificación y Desarrollo
- Asesoramiento Estratégico
- Salud y Bienestar
- Asistencia experta y Litigios
- Gestión de Crisis Hotelera

### Horwath HTL España

[www.horwathhtl.es](http://www.horwathhtl.es)



# Horwath HTL

*Hotel, Tourism and Leisure*

## **AFRICA**

Ivory Coast  
Rwanda  
South Africa

## **ASIA PACIFIC**

Australia  
China  
Hong Kong  
India  
Indonesia  
Japan  
Malaysia  
New Zealand  
Singapore  
Thailand

## **EUROPE**

Andorra  
Austria  
Croatia  
Cyprus  
France  
Germany  
Greece  
Hungary  
Ireland  
Italy  
Netherlands  
Norway  
Poland  
Portugal  
Serbia  
Spain  
Switzerland  
Turkey  
United Kingdom

## **LATIN AMERICA**

Argentina  
Brazil  
Dominican Republic  
Mexico

## **MIDDLE EAST**

UAE & Oman

## **NORTH AMERICA**

Atlanta  
Denver  
Los Angeles  
Miami  
Montreal  
New York  
Norfolk  
Orlando  
Toronto